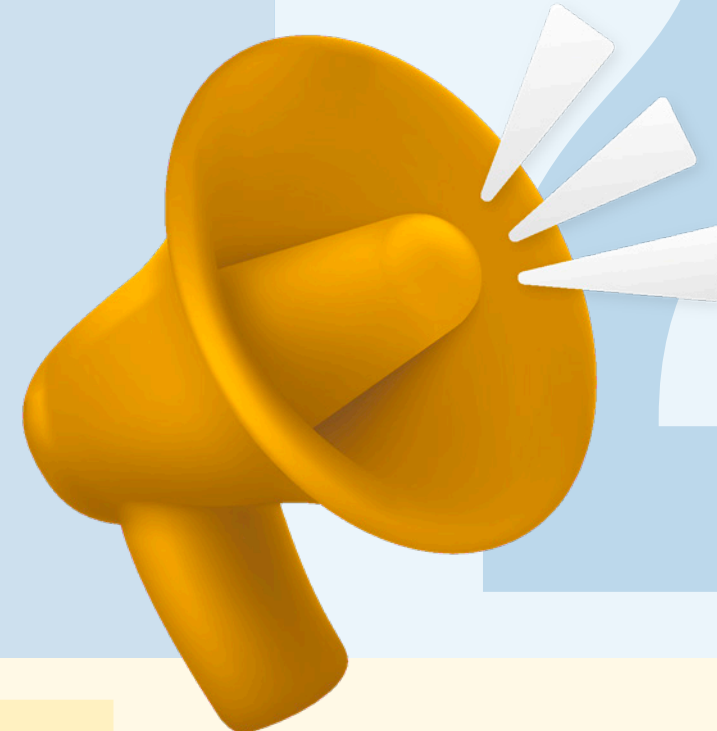


# 10 COSE DA FARE PER ESSERE CRISIS-READY.

1

Identificate le **diverse tipologie di crisi reputazionali** (divise per casi/settori e livelli di gravità) che possono colpire la vostra azienda



2

Stabilite in anticipo **chi sarà il portavoce** oppure addestratelo

Decidete **quali uffici/sedi dovranno lavorare insieme** sulla crisi

3

4

Redigete un **Piano di Comunicazione di Crisi** (strategia, tools, ecc.)



5

Producete un documento con i **messaggi chiave ed i proof points**

6

Costituite un **Comitato di Crisi** per la gestione strategica e operativa

Preparate un'**area dedicata** (intranet, ecc.) con i **tools** accessibili 24/7

7



Predisponete **procedure speciali** (fast tracks) in caso di gravi crisi

8

9

Analizzate e monitorate gli **stakeholders** come alleati/ostili/neutri

10

Impostate un sistema di **KPI reputazionali** per misurare l'impatto

**CONTATTACI E PRENOTA SUBITO LA TUA CALL!**

