

10 COSE DA FARE PER ESSERE CRISIS-READY.

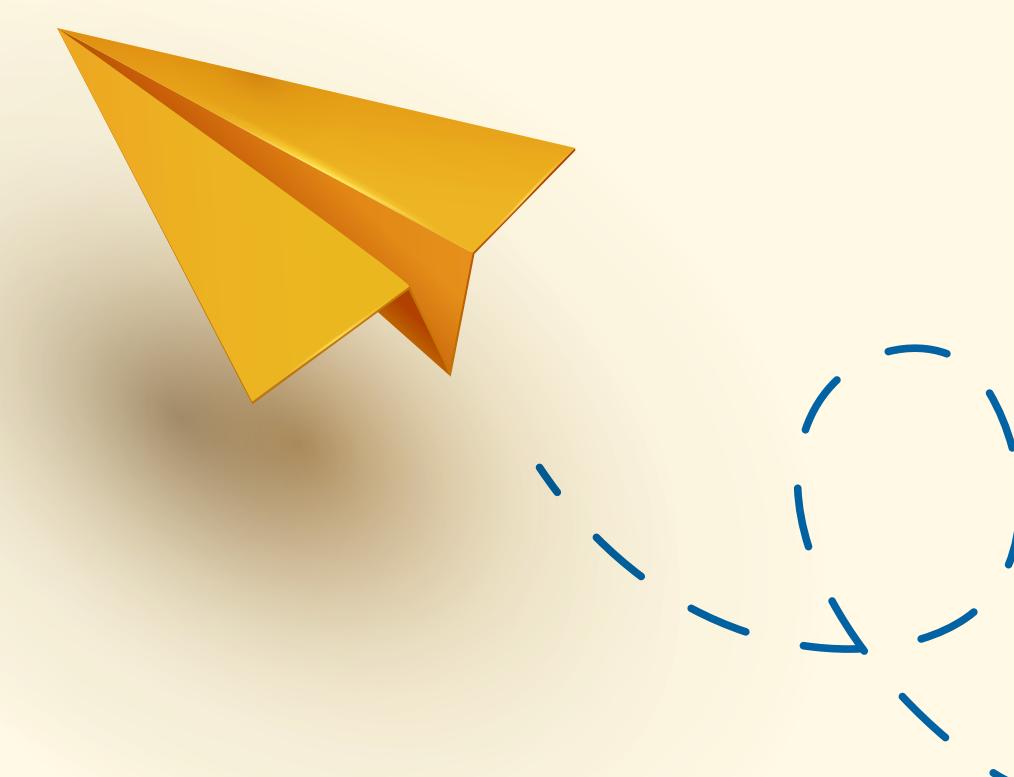
1 Identificate le diverse tipologie di crisi reputazionali (divise per casi/settori e livelli di gravità) che possono colpire la vostra azienda

Decidete quali uffici/sedi dovranno lavorare insieme sulla crisi



9 Stabilite in anticipo chi sarà il portavoce oppure addestratelo

3 **4** Redigete un Piano di Comunicazione di Crisi (strategia, tools, ecc.)



5 Producete un documento con i messaggi chiave ed i proof points



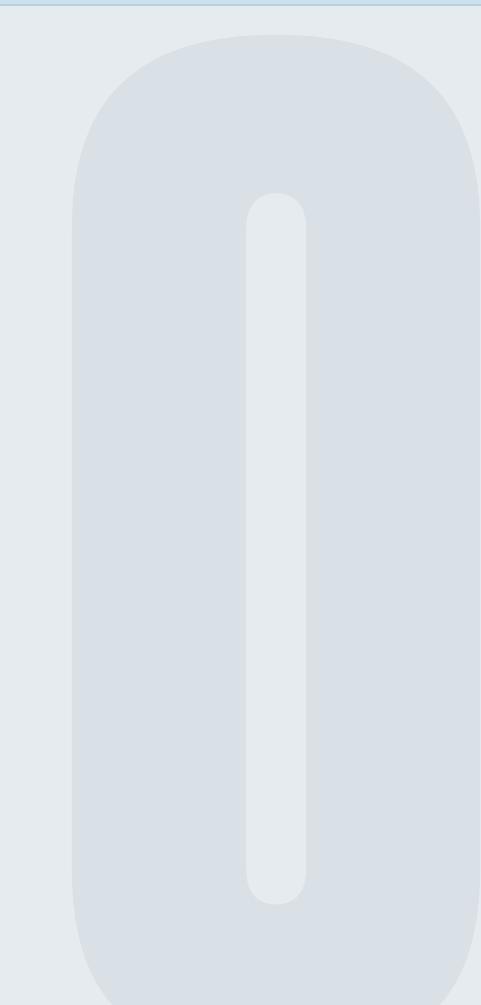
6 Costituite un Comitato di Crisi per la gestione strategica e operativa

Preparate un'area dedicata (intranet, ecc.) con i tools accessibili 24/7



7 **8** Predisponete procedure speciali (fast tracks) in caso di gravi crisi

9 Analizzate e monitorate gli stakeholders come alleati/ostili/neutri



10 Impostate un sistema di KPI reputazionali per misurare l'impatto



CONTATTACI E PRENOTA SUBITO LA TUA CALL!