

10 COSE DA FARE PER ESSERE CRISIS-READY.

1

Identificate le **diverse tipologie di vulnerabilità reputazionali** (divise per casi/settori e livelli di gravità) che possono colpire la vostra azienda



2

Stabilite in anticipo i **portavoce** oppure addestrateli

Decidete **quali uffici/sedi dovranno lavorare insieme** sulla crisi

3

4

Redigete un **Piano di Comunicazione di Crisi** (strategia, strumenti, etc.)



5

Producete un documento con i **messaggi chiave e i proof point**

6

Costituite un **Comitato di Crisi** per la gestione strategica e operativa

Preparate un'area dedicata (intranet) con i **tool** accessibili 24/7

7



Predisponete **procedure speciali** (fast track) in caso di gravi crisi

8

9

Mappate e monitorate gli **stakeholder** come alleati/ostili/neutri

10

Impostate un sistema di **KPI reputazionali** per misurare l'impatto

PRENOTA SUBITO LA TUA CALL!

