24 ORE business school

# COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

**12** Novembre **2021**
in **Live Streaming**

**MASTER PART TIME**
6 weekend

# NEL LAVORO, LA FORMAZIONE È TUTTO

## COSTRUISCI IL TUO FUTURO CON I NOSTRI CORSI E MASTER, IN 12 AREE TEMATICHE, FULL E PART TIME, PER NEOLAUREATI E PROFESSIONISTI, ADATTI AD OGNI ESIGENZA:

### ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO

full time di 6 mesi in aula/live streaming + 6 mesi di stage garantito

### APPROFONDIRE LE COMPETENZE

Part time di 6/10 weekend in aula/live streaming, personal coaching e career development

### AGGIORNARSI SULLE NOVITÀ DEL MERCATO

Part time di 1 weekend in aula/live streaming

### COMPRENDERE MEGLIO SPECIFICHE AREE DI BUSINESS

Online di 4 mesi di project work, webinar e personal coaching

# 95%

**nostri studenti confermati nel mondo del lavoro**

## 24ORE BUSINESS SCHOOL È:

**01** **AUTOREVOLEZZA**
Un background economico-finanziario

**02** **BUSINESS ORIENTED**
Top Manager come docenti

**03** **SU MISURA**
Per tempo, spazio e costo

**04** **OPPORTUNITÀ**
Un network di oltre 1000 aziende partner

**05** **INNOVAZIONE**
Una didattica che anticipa le esigenze del mercato

## SCOPRI L'OFFERTA COMPLETA DI 24ORE BUSINESS SCHOOL

# Introduzione

**LORENZO BRUFANI**
Founder e CEO
Competence
Communication

La Sostenibilità è ormai riconosciuta come un fattore strategico per la reputazione di un brand ma se le sue iniziative non vengono comunicate in modo efficace all'interno e all'esterno dell'impresa i suoi benefici vengono vanificati.
Ecco perché il Comunicatore della Sostenibilità assume un ruolo sempre più importante in ogni organizzazione e con questo Master intendiamo formare questa nuova figura professionale "ibrida" con un approccio pratico ed esperienziale.
Forniremo ai partecipanti un bagaglio di competenze assolutamente peculiari e trasversali in modo che possano imparare ad operare in mercati diversi e anche in scenari di crisi.

CON IL PATROCINIO DI

50 ANNI DI RELAZIONI PUBBLICHE FERPI

CSR Manager Network

COMMUNICATION PARTNER

COMPETENCE Corporate & Marketing Communication

# CARATTERISTICHE DEL MASTER

## A CHI É RIVOLTO

Il Master si rivolge a **CSR & Sustainability Manager, responsabili Marketing e comunicazione, Digital PR e Influencer Marketing Manager, Corporate & Brand Reputation Manager, Senior Account di agenzie di comunicazione e responsabili HR.**

## COMPETENZE E OBIETTIVI

Il Master fornisce gli strumenti fondamentali per ricoprire il ruolo di **Comunicatore della Sostenibilità, una delle figure più richieste** alla luce dello sviluppo globale della **Reputation Economy.**

Grazie ad un approccio strategico ed innovativo incentrato sul confronto continuo con i maggiori esperti del settore si acquisiranno gli strumenti più attuali per:

- comunicare la responsabilità sociale d'impresa su più canali
- costruire il sistema relazionale di partnership
- comunicare agli stakeholder il proprio impegno in termini di sostenibilità
- misurare i kpi delle campagne di comunicazione
- educare, motivare e coinvolgere i dipendenti alla Sostenibilità

## 3 RAGIONI PER ISCRIVERSI SUBITO

- **Sustainable talks** con Manager autorevoli di diverse industry quali aereonautica, moda, sport, settore bancario, logistica, tabacco, tecnologia, largo consumo, non profit: **Avio Aero, British American Tobacco, Caviro, Carrefour, Federdistribuzione, Diadora, DHL, Lavazza, Mediolanum, Oxfam, Sofidel, Danone**
- Coordinamento scientifico a cura di Esperti con consolidate esperienze di comunicazione, Crisis Management e CSR
- **Executive Master Certificate** conseguibile **con una frequenza di almeno l'80% delle lezioni.**

# PERCORSO DIDATTICO

## DURATA E STRUTTURA

Il percorso è strutturato in formula part time per un totale di 6 weekend.
Le lezioni si svolgono in Live Streaming con possibilità di interazione Real Time con i docenti:

- venerdì dalle ore 14.30 alle 18.30
- sabato dalle ore 9.30 alle 17.30

## CALENDARIO

**Novembre**
Venerdì 12 e sabato 13
Venerdì 26 e sabato 27

**Dicembre**
Venerdì 10 e sabato 11

**Gennaio**
Venerdì 14 e sabato 15
Venerdì 28 e sabato 29

**Febbraio**
Venerdì 11 e sabato 12

### 1° MODULO
**COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ: BENEFICI, RUOLI E APPROCCIO CREATIVO**

### 2° MODULO
**STAKEHOLDER ENGAGEMENT, STORYTELLING E ALLEANZE STRATEGICHE**

### 3° MODULO
**GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ**

### 4° MODULO
**FOCUS REPUTATION: MISURAZIONE E CRISIS MANAGEMENT. IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ**

### 5° MODULO
**FOCUS TEMATICI: LA COMUNICAZIONE DI CARBON NEUTRALITY, ECONOMIA CIRCOLARE, DIVERSITY & INCLUSION**

### 6° MODULO
**COMUNICAZIONE INTERNA E PROJECT WORK**

# ELEARNING 24ORE BUSINESS SCHOOL

# Strumenti Online

**LEZIONI IN LIVE STREAMING**

con docenti di 24ORE Business School in cui approfondire gli argomenti in programma, svolgere esercitazioni e partecipare a tutte le attività didattiche direttamente da casa

**VIDEO DELLE LEZIONI**

per uno studio in autonomia o per rivedere gli argomenti trattati, tutte le lezioni saranno registrate e messe a disposizione dei partecipanti per tutta la durata del Master

**SLIDES DELLE LEZIONI E DOCUMENTI DI APPROFONDIMENTO**

materiale didattico sempre disponibile e consultabile online

**ESERCITAZIONI E SESSIONI IN VIRTUAL TEAM**

Esercitazioni individuali e di gruppo in sessioni Live dedicate, con gestione autonoma di audio/video e condivisione dello schermo e materiali

**La piattaforma eLearning 24ORE Business School** è progettata per garantire la massima flessibilità di accesso ai contenuti e alle attività didattiche.

Una metodologia didattica interattiva, affiancando all'analisi dei singoli argomenti case history ed esercitazioni pratiche.

Le singole sessioni in **Live Streaming** sono basate su un approccio operativo che prevede un'alternanza equilibrata di:

- **Lezione frontale con il docente**: in cui vengono affrontati gli argomenti del modulo
- **Esercitazioni in virtual team**: i partecipanti, divisi in gruppo, lavorano al progetto assegnato in un ambiente dedicato con la supervisione del docente
- **Testimonianze e interviste**

# 6 MODULI PER RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO

## 1° modulo

### COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ: BENEFICI, RUOLI E APPROCCIO CREATIVO

- Perché e come comunicare la sostenibilità
- Il CSR Manager e il Comunicatore di Impresa: One Voice, One Team
- Gli attori dello sviluppo sostenibile
- I trend sulla comunicazione della sostenibilità/Perché comunicare la sostenibilità
- Comunicare la sostenibilità: codici, linguaggi e creatività
- Il valore della sostenibilità, consumatore e acquisti sostenibili, highlights del progetto di ricerca
- Comunicare per creare valore. Perché investire in comunicazione sul tema della sostenibilità
- Case study
- GreenMarketing & Greenwashing

# 2° modulo

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT, STORYTELLING E ALLEANZE STRATEGICHE

- Il ruolo degli Stakeholder nella strategia di sostenibilità: dal dialogo al Co-Design
- Incrementare il benessere lavorativo attraverso lo Stakeholder Engagement
- Coinvolgere la comunità aziendale nelle decisioni di Corporate Citizenship
- Costruire un piano strategico di business coinvolgendo gli Stakeholder interni ed esterni
- Alleanze e Partnership nelle strategie di comunicazione
- Storytelling e linguaggio della sostenibilità, contenuti e glossario indispensabile

**PROJECT WORK**

Piano di comunicazione sostenibile

# 3° modulo

## GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

- Potenzialità e criticità della comunicazione della sostenibilità
- Approccio strategico agli strumenti della sostenibilità: dai tradizionali ai non convenzionali
- Dal Codice Etico alle Policy aziendali
- Le Relazioni Pubbliche e gli Eventi per la sostenibilità
- Esempi di campagne internazionali
- Il Manifesto dei Valori: un approccio operativo: cos'è, come realizzarlo e come comunicarlo
- Certificazioni e Awards come contenuti di sostenibilità
- Tools digitali come strumento di Stakeholder Engagement; focus su sito e Intranet, Social Media, Webinar & Online Events e Digital PR
- Il Bilancio Sociale: dalla teoria alla pratica, come farlo e poi comunicarlo
- Recap sulle modalità di rendicontazione e Focus sulla comunicazione
- Esempi di comunicazione e ToolBox

# 4° modulo

## FOCUS REPUTATION: MISURAZIONE E CRISIS MANAGEMENT. IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

- Il Piano di Comunicazione della Sostenibilità: dalla teoria alla pratica
- Sostenibilità e Comunicazione di Crisi: dalla prevenzione alla gestione online/offline
- Condivisione di casi aziendali e progetti di Crisis & Reputation Management
- Valutare i risultati della comunicazione: essere rilevanti ed efficaci
- La misurazione della reputazione

# 5° modulo

## FOCUS TEMATICI: LA COMUNICAZIONE DI CARBON NEUTRALITY, ECONOMIA CIRCOLARE, DIVERSITY & INCLUSION

- La comunicazione della Carbon Neutrality: criticità e opportunità, strategia e linguaggio
- Economia Circolare, tra comunicazione corporate e di prodotto e servizio
- La Liaison tra Diversity e Inclusion e "parità di genere"
- Come si costruisce un "Diverse Approach"? Strumenti e strategie
- Comunicare le tematiche di genere senza cadere nel cosiddetto "Pink-Washing"
- Trend internazionali, prospettive future
- Buone pratiche e Case study

# 6° modulo

## COMUNICAZIONE INTERNA E PROJECT WORK

- Organizzazione e cultura interna sulla CSR
- La cultura sulla CSR: aumentare la consapevolezza
- Fissare le politiche di un'organizzazione per la CSR
- Costruire la CSR all'interno di un'organizzazione, nei suoi sistemi e procedure
- La Comunicazione Interna relativa alla CSR
- Il ruolo della comunicazione interna
- Le caratteristiche dell'informazione relativa alla CSR
- Gli strumenti di comunicazione interna sulla CSR
- CSR e Stakeholder Engagement

# DOCENTI

# DOCENZE E TESTIMONIANZE

## COORDINATORI SCIENTIFICI

**Lorenzo Brufani**
Founder & CEO
Competence

**Laura Poggio**
Senior Consultant
Comunicazione della Sostenibilità

**Marco Benadì**
Founder & Partner
Dolci Advertising

**Laura Marchini**
Sustainability & Communication
Advisor

**Sebastiano Renna**
Head of Corporate Social
Responsibility
SEA
Aeroporti di Milano

**Martina Rogato**
Consulente Sostenibilità e CSR

**Rossella Sobrero**
Presidente Koinètica
Presidente FERPI

**Enrica Tomei**
Talent & Culture and CSR Manager
Italy, Greece, Malta, Israel
Accor

**Fabio Ventoruzzo**
Corporate Marketing &
Communication Director
Sisal Group

**Chiara Davanzo Zamarian**
Brand & Communications Director
Storeis

# SUSTAINABLE TALKS CON ESPERTI DI SOSTENIBILITÀ

a cura di **Lorenzo Brufani**

**Massimiliano Colognesi**
Head of External Relations & Public Affairs
British American Tobacco

**Elena Faccio**
Global Creative, Communications & CSR Director
SOFIDEL

**Simon Pietro Felice**
Direttore Generale
Caviro Group

**Susanna Galli**
Sustainability & Intangibles Director
Diadora

**Cristina Identici**
Marketing & Communication Manager Italy
DHL Supply Chain

**Laura La Posta**
Caporedattrice Il Sole 24ORE

**Marco Magli**
Communications Director
Federdistribuzione

**Sonia Malaspina**
Human Resources Director
Danone SN Italy, Spain, Portugal & Greece

**Chiara Pardini**
Corporate & Strategic Partnership Manager
OXFAM Italia

**Rossana Pastore**
Direttrice Comunicazione Esterna, Relazioni Istituzionali e Corporate Social Responsibility
Carrefour Italia

**Gianluca Randazzo**
Head of Sustainability
Banca Mediolanum

**Veronica Rossi**
Sustainability Manager
Lavazza

**Carla Maria Tiburtini**
HRBP Commercial, Programs &
Communication, Finance, Legal &
Compliance and
Inclusion & Diversity Leader
Avio Aero (She/Her)

# MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI PAGAMENTO

## FRUIZIONE

Il Master si svolgerà in modalità Live Streaming, con possibilità di interazione Real Time con i docenti.

iscrizioni@24orebs.com

**24orebs.com**

## ISCRIZIONI

É possibile iscriversi:

√ **online dal sito 24orebs.com**

√ **via mail inviando la scheda di iscrizione a iscrizioni@24orebs.com**, specificando nell'oggetto "iscrizione a...", seguito dal titolo dell'iniziativa prescelta;

√ **via fax inviando la scheda di iscrizione al n. 02 7860.2998**

**L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione**. La conferma dell'avvenuta iscrizione e le modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi. L'iniziativa verrà confermata via mail entro 7 gg. lavorativi prima della data di inizio.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

√ **2.500,00 EURO** + IVA

## SCONTI E AGEVOLAZIONI

√ **ISCRIZIONI MULTIPLE** da parte della stessa azienda (offerta cumulabile con Advance Booking):
- da 2 a 14 partecipanti: sconto 5%
- 15 o più partecipanti: sconto 10%

√ **ALUMNI 24ORE BUSINESS SCHOOL** (offerta non cumulabile con altri sconti): sconto 20%

**Come causale di versamento**, occorre indicare:
rata/saldo
il codice del Master **YZ21020600**
gli estremi della fattura (se pervenuta)

**La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata:**
via e-mail: iscrizioni@24orebs.com
via fax: 02 7860.2998

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

**Il pagamento della quota può avvenire tramite:**
bonifico bancario
carta di credito
PayPal

**La quota può essere rateizzata, pagando tramite bonifico bancario in due tranche:**
1A rata: 3 giorni della data di inizio del Master
2A rata: a 30 gg. dalla data di avvio
3A rata: a 45 gg. dalla data di avvio

**Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico**
Business School24 S.p.A.
Banco Di Credito P.Azzoaglio - S.P.A.
Corso Galileo Ferraris 64
Torino 10129
IBAN IT30H0342501000CC0402000143

## COORDINAMENTO DIDATTICO

**Monica Beltrami**
Tel 02 21128509
Cel 342 9765059
monica.beltrami@24orebs.com

## FORMAZIONE IN HOUSE E ELEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e online).

# FINANZIAMENTI

## PRESTITI ALLO STUDIO

Per i clienti 24ORE Business School è possibile accedere ai prestiti allo studio **BNL - Gruppo BNP Paribas**, in particolare ai prodotti **BNL Futuriamo** e **BNL Scuola Più**, dedicati agli studenti di ogni età, per sostenere l'investimento nel futuro a condizioni molto vantaggiose.

BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

**Maggiori informazioni sul sito**
**24orebs.com**
**o sul sito dell'azienda Partner**

Maggiori informazioni sul sito 24orebs.com, sui siti delle aziende Partner o contattando il nostro Servizio Clienti

**info@24orebs.com**

**Tel. 02 37929700**

## CREDITO AL CONSUMO

Grazie all'accordo stretto tra 24ORE Business School e Compass puoi acquistare il tuo Master (o Corso formativo) direttamente presso le sedi di 24ORE Business School e rimborsarlo in comode rate mensili.

COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Salvo approvazione di Compass Banca S.p.A. alla richiesta di finanziamento. Per le condizioni contrattuali si rimanda ai documenti informativi disponibili presso le sedi 24ORE Business School convenzionate senza esclusiva con Compass Banca S.p.A.

**Maggiori informazioni sul sito**
**24orebs.com**
**o contattando il nostro Servizio Clienti**
**info@24orebs.com**
**Tel. 02 37929700**

# FINANZIAMENTI CORPORATE

## FORMAZIONE FINANZIATA DA FONDI INTERPROFESSIONALI

Le attività formative proposte sono sostenibili con le risorse dei Fondi Paritetici Interprofessionali. HRC FundTraining e i nostri Partner sono disponibili per favorire l'accesso e l'utilizzo delle risorse messe a disposizione per i piani formativi dei dipendenti e dirigenti delle aziende iscritte ai diversi Fondi. Il costo del servizio sarà dovuto solo in caso di approvazione del Piano Formativo.

HRC FUNDTRAINING

**www.hrcfundtraining.com**

## FONDO NUOVE COMPETENZE

Attraverso questo strumento di politica attiva per le aziende, ANPAL (Agenzia Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro) rilascia alle aziende significativi contributi per favorire la formazione dei dipendenti. Il contributo si sostanzia nella copertura del costo del lavoro, per il tempo dedicato dal personale ad attività formative, nell'ambito dell'orario di lavoro.

## CREDITO D'IMPOSTA PER LA FORMAZIONE INDUSTRIA 4.0

La Legge di Bilancio 2021 ha ulteriormente esteso i benefici del **credito di imposta sulla formazione 4.0** che prevede un **credito di imposta fino al 50%** sulle spese sostenute dalle aziende per la formazione in ottica industria 4.0. in materia di Big Data, Cyber Security, Digital Transformation.

## ALTRE OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO

Molte **Regioni** sostengono la formazione di imprenditori e liberi professionisti attraverso voucher formativi, per iniziative di formazione anche personalizzate.

Anche molte **Camere di Commercio** erogano voucher a copertura di attività formative, regolate da appositi Bandi, prevalentemente in ambito 4.0 e finalizzate all'innovazione nelle PMI.

Previsti da molti CCNL, anche gli **Enti Bilaterali** offrono opportunità crescenti di finanziamento dei costi di formazione del personale.

Maggiori informazioni sul sito 24orebs.com, sui siti delle aziende Partner o contattando il nostro Servizio Clienti

**info@24orebs.com**

**Tel. 02 37929700**

# SCHEDA DI ISCRIZIONE

☐ Cod. YZ21020600
**COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA**

**2.500,00 EURO + IVA**

## SOGGETTO CONTRAENTE - INTESTATARIO DELLA FATTURA (SOGGETTO PAGANTE) - (*) CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura*
P.IVA* Codice fiscale*
Indirizzo* Cap. Città Provincia
Telefono*
Email*

**A tutti i soggetti possessori di Partita IVA**, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sotto indicate

☐ Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)
☐ Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

Non potranno essere apportate modifiche ai dati sopra indicati, dopo l'emissione della fattura.

**In caso di Ente Pubblico** esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella ☐
Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.
Regime Split payment ☐ C.U.U. ☐ C.IG.

## DATI DEL PARTECIPANTE - (*) CAMPI OBBLIGATORI

Cognome* Nome*
Luogo e data di nascita*
Titolo di studio* Funzione*
Società e Settore
Indirizzo Cap. Città Provincia
Codice fiscale*
Cellulare*
Email*

## MODALITÀ DI FRUIZIONE PRESCELTA (da compilare solo per iniziative che prevedono sessioni formative in presenza)

☐ Aula ☐ Live Streaming

## AGEVOLAZIONI

☐ Advance Booking 10% ☐ Alumni 24ORE Business School 20%
☐ Promozioni in corso (indicare codice e %) ☐ Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente (indicare %)
☐ da 2 a 14 partecipanti (indicare %) ☐ Altro (indicare tipologia e %)

## CONDIZIONI CONTRATTUALI

**Art. 1 ) Oggetto del contratto.**
Il presente contratto ha ad oggetto l'acquisto a favore del partecipante del diritto a partecipare al percorso formativo scelto dall'acquirente (intero percorso o singoli moduli) ed erogato da Business School24 S.p.a. secondo le modalità indicate nella presente brochure.

**Art. 2) Conclusione del contratto.**
Il presente contratto si intende perfezionato al momento del ricevimento da parte di Business School24 S.p.a. della presente scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. La conferma dell'avvenuta iscrizione e delle modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi.

**Art. 3) Modalità di pagamento.**
Il pagamento della quota dovrà essere effettuato dall'intestatario della fattura, tramite bonifico bancario a favore di:
Business School24 S.p.A.
Banca di Credito P.Azzoaglio – S.P.A. - Filiale di Corso Galileo Ferraris 64 – Torino 10129
IBAN IT30 H034 2501 000C C040 2000 143 - Swift Code AZZBITT3XXX.
Al di sopra del valore minimo di €1.000,00, la quota può essere rateizzata, pagando tramite bonifico bancario alle scadenze di cui al paragrafo "modalità di iscrizione e di pagamento" della brochure di cui sopra.
Eventuali diplomi o attestati di partecipazione, ove previsti, saranno rilasciati solo in caso di regolarità nei pagamenti.

**Art. 4) Inizio e fruizione dei corsi.**
Le date dell'inizio dei corsi di cui alla presente brochure devono intendersi puramente indicative. L'iniziativa verrà confermata via mail entro sette giorni lavorativi prima della data di inizio. Nel caso in cui successivamente alla sottoscrizione del presente contratto il master non dovesse tenersi, Business School24 S.p.a. provvederà a ripetere all'acquirente – entro trenta giorni dalla comunicazione di avvenuta cancellazione dell'evento - esclusivamente le somme da questi versate a fronte della sottoscrizione del presente contratto, con espressa rinuncia da parte dell'acquirente alla richiesta di ulteriori somme a titolo di risarcimento danno.
Per le iniziative che prevedono anche le sessioni in presenza, Business School24 S.p.a. garantirà l'accesso in aula ad un numero tale di partecipanti affinché sia assicurato il rispetto delle norme in materia di "distanziamento sociale" emanate a seguito dell'emergenza sanitaria Covid-19 nonché affinché sia tutelata la salute dei partecipanti; a tal fine, nel caso in cui il numero degli iscritti che optano per la formazione in presenza superi il numero massimo di persone che può essere ospitato nelle aule individuate da Business School24 S.p.a. ove tenere le lezioni, ai partecipanti in eccedenza sarà comunque garantito il diritto di seguire il corso in live streaming. I soggetti ai quali sarà garantito seguire il master in modalità live streaming, verranno individuati di volta in volta da Business School24 S.p.a. sulla base di un criterio di turnazione tale da ripartire equamente tra gli iscritti il numero di lezioni alle quali parteciperanno "in presenza fisica" con quelle che seguiranno in live streaming. Business School24 S.p.a. informerà 5 giorni prima dell'evento per il tramite di messaggio e-mail, i soggetti destinati a seguire le lezioni online. Nel caso di temporanea inagibilità delle aule per effetto delle disposizioni in materia di contenimento della pandemia, sarà sempre garantita la continuità delle lezioni attraverso la didattica a distanza, con gli stessi contenuti e docenti già inizialmente previsti.

**Art. 5) Divulgazione materiale e immagini**
Con la richiesta di iscrizione, il partecipante e l'acquirente autorizzano Business School24 S.p.A., a titolo gratuito e senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633 – Legge sul diritto d'autore, la trasmissione e la pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma di materiale audio, video o fotografico delle lezioni in cui il partecipante appaia rappresentato o sia comunque riconoscibile.
Il partecipante e l'acquirente autorizzano altresì la conservazione del predetto materiale negli archivi informatici di Business School24 S.p.A e prendono atto che la finalità di tali pubblicazioni sono di carattere informativo e divulgativo. Il materiale video-fotografico non sarà utilizzato per finalità commerciali. Tale autorizzazione esclude qualsiasi uso a fini di lucro e la cessione a terzi. In considerazione della circostanza che il predetto materiale, una volta reso pubblico, potrebbe essere oggetto di acquisizione e di ripubblicazione da parte di terzi, anche senza il consenso di Business School24 S.p.A o dell'interessato, il partecipante e l'acquirente sollevano Business School24 S.p.A da ogni effetto pregiudizievole che possa derivare da un uso abusivo o scorretto da parte di terzi del predetto materiale audio-foto-video. Il partecipante e l'acquirente confermano di non aver nulla a pretendere in ragione di quanto sopra indicato e di rinunciare irrevocabilmente ad ogni diritto, azione o pretesa derivante da quanto sopra autorizzato.
L'acquirente e il partecipante si impegnano a non riprodurre o divulgare fotografie, registrazioni audio e video, immagini delle lezioni (in aula, registrate o in live streaming) e materiali didattici, ove non espressamente autorizzato da Business School24 S.p.A..

**Art. 6) Diritto di recesso.**
L'acquirente – solo ed esclusivamente nel caso in cui rivesta la qualifica di consumatore ai sensi e per gli effetti del D.Lgs 206/2005 (Codice del Consumo) e s.m.i. - dalla data di sottoscrizione del presente contratto, dispone di un periodo di quattordici giorni (di calendario) per recedere dallo stesso senza dover fornire alcuna motivazione e senza dover sostenere costi diversi da quelli previsti dall'art. 56, comma 2 e dall'articolo 57 del D.Lgs 206/2005, dichiarando di essere stato compiutamente informato da Business School24 S.p.a. circa le condizioni, i termini e le procedure per esercitare il diritto di recesso conformemente all'art. 54, comma 1 del D.Lgs 206/2005.
La comunicazione di recesso potrà essere inviata per il tramite di:
- posta elettronica all'indirizzo mail: iscrizioni@24orebs.com;
- Pec all'indirizzo: business-school@legalmail.it.
A seguito del recesso da parte dell'acquirente, esercitato come sopra, provvederemo a riaccreditare gli importi eventualmente pagati entro 30 giorni dalla data di ricezione della comunicazione di recesso.
Resta inteso che oltre il termine l'acquirente non potrà esercitare il recesso e pertanto sarà tenuto a corrispondere l'intera quota di iscrizione. Al fine di evitare ogni dubbio si precisa che, in assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

**Art. 7) Foro competente.**
Per ogni eventuale controversia che dovesse sorgere in relazione all'applicazione, esecuzione, interpretazione, violazione del presente contratto, la parti convengono e stabiliscono che sia competente esclusivo il Foro di Milano, con espressa esclusione di qualsivoglia altro Foro concorrente.

Data ___/___/_____

**L'ACQUIRENTE** **IL PARTECIPANTE**

_____ _____

(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)

Si approvano specificamente ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341, 1342 Cod. Civ. nonché – ove applicabile - ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 206/2005, a seguito di apposita e specifica trattativa individuale tra le parti, le seguenti clausole: Art. 4) Inizio dei corsi; Art. 5) Divulgazione materiale e immagini Art. 6) Diritto di recesso; Art. 7) Foro competente.

Data ___/___/_____

**L'ACQUIRENTE** **IL PARTECIPANTE**

_____ _____

(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)

## FORMULE DI CONSENSO

Presa visione dell'informativa privacy:
- autorizzo Business School24 S.p.A., barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento dei Dati di contatto (nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche. Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A., inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com.

☐ **Do il consenso** ☐ **Nego il consenso**

- autorizzo Business School24 S.p.A., barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento dei Dati di contatto (nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email), per attività di marketing su prodotti e servizi di società terze, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

**Il consenso è facoltativo**: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A., inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com.

☐ **Do il consenso** ☐ **Nego il consenso**

# INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 GDPR

## GENERAL DATA PROTECTION REGULATION – REGOLAMENTO (UE) 679/16

**CHI SIAMO**
La società Business School24 S.p.A. (di seguito la "Società"), tratterà i suoi dati in qualità di Titolare definendo pertanto finalità e modalità del trattamento.

**QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI**
Possono essere raccolte le seguenti categorie di dati personali che la riguardano:
**A) Dati di contatto** – informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email.
**B) Altri dati personali** – informazioni ulteriori che lei ci fornisce, anche all'interno del suo Curriculum Vitae;
**C) Immagini video** - fotografiche - audio– raccolte durante lo svolgimento del Master.

**PER QUALI FINALITÀ E SU QUALI BASI GIURIDICHE POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI**
Il trattamento di dati personali deve essere legittimato da uno dei presupposti giuridici previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali come di seguito descritti.
Quanto alle categorie di cui ai punti A) e B) la Società tratterà i suoi Dati:

- ai fini dell'iscrizione al Master, dell'erogazione dei servizi richiesti, e del riscontro a segnalazioni e reclami. Tali trattamenti vengono svolti in adempimento degli obblighi pre-contrattuali e contrattuali, ed il conferimento dei dati è necessario per gestire il rapporto contrattuale, ferma la impossibilità, in difetto, di darvi corso;
- al fine di gestire il rapporto dal punto di vista amministrativo e contabile, in adempimento di obblighi di legge;
- al fine di gestire eventuali controversie, sia nella fase stragiudiziale che giudiziale, per esercitare o difendere i diritti della Società;
- al fine di svolgere attività di marketing e comunicazione pubblicitaria, per conto proprio o di terzi, diretta ad informarla su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove lei ci rilasci apposito consenso;

Quanto alle categorie di cui al punto C), la Società tratterà i suoi Dati:

- al fine di svolgere attività di comunicazione e sponsorizzazione dei percorsi formativi della Business School, su tutti i mezzi online e offline utilizzati dalla Società per tali finalità, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

**COME MANTENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI**
La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi dati personali. Tutti i suoi dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori o dei nostri partner commerciali, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori o partner commerciali).

**PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO LE SUE INFORMAZIONI**
I Dati acquisiti e trattati in relazione all'attività oggetto del presente contratto saranno conservati per il tempo utile all'erogazione dei servizi oggetto del contratto.
In ogni caso, i Dati saranno conservati, anche dopo l'esecuzione del contratto per il tempo strettamente necessario ai fini dell'adempimento di specifici obblighi normativi, nonché per l'eventuale necessità di accertamento, esercizio o difesa dei diritti in titolarità di BS24 anche derivanti dalla necessità di comprovare la regolare esecuzione della prestazione professionale.

**CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI**
Ai suoi dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati, nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, Responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi.
I dati personali potranno essere comunicati altresì a terzi per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.
Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.).

**I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL SUO DIRITTO DI AVANZARE RECLAMI DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO**
Considerati i diritti che la Normativa Privacy conferisce agli Interessati, lei potrà, nei casi espressamente previsti, chiedere a BS24 l'accesso ai dati personali, come pure la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione al trattamento dei dati personali che la riguardano; opporsi, in tutto o in parte, al trattamento, oppure revocare il consenso al trattamento, nei casi e nei limiti previsti dalla normativa applicabile; ottenere la portabilità dei Dati che la riguardano; proporre reclamo dinanzi all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

**CONTATTI**
Potrà contattare la Società, Titolare del trattamento, all'indirizzo email del responsabile della protezione dei dati personali (DPO): DPO@24orebs.com.

Aim for
more

Via Monte Rosa 91, Milano
P.zza dell'Indipendenza 23 b/c, Roma
Via Sclafani 40/b, Acireale (CT)
**24orebs.com**